

Технические требования к рекламным материалам, принимаемым для публикации в изданиях Издательского дома «Коммерсантъ-Приволжье»

1. Готовые макеты для публикации в изданиях «Коммерсантъ Приволжье» принимаются только в электронном виде на e-mail: nadejda.lasenko@gmail.com или likediz@yandex.ru (не более 7 Мбайт в одном сообщении).

2. Макет должен быть выполнен строго в размер заявленного рекламного объявления. Размеры рекламных модулей для газеты и тематических страницах «Коммерсантъ».

1/1 полоса D2 вертикальный 320 x 530 мм

1/2 полоса D2 горизонтальный 320 x 248 мм, вертикальный 158,4 x 500 мм

1/4 полоса D2 горизонтальный 320 x 122 мм, вертикальный 158,4 x 248 мм

1/8 полоса D2 горизонтальный 158,4 x 122 мм, вертикальный 104,5 x 184 мм

1/16 полоса D2 горизонтальный 158,4 x 59 мм, вертикальный 104,5 x 90 мм

1/32 полоса D2 горизонтальный 104,5 x 43 мм, вертикальный 50,6 x 90 мм

верхний колонтитул горизонтальный 102 x 33 мм.

* Макеты, выполненные «под обрез», должны иметь вылеты 5 мм. При этом семантически значимые элементы макета должны отстоять не менее чем на 5 мм внутрь от линии обреза.

3. Размещение слова «реклама» или «на правах рекламы» на русском языке должно быть помещено в макет (за исключением рекламных изданий); предупредительные надписи должны быть выполнены Заказчиком контрастным цветом относительно фона, на котором они расположены, должны быть различимы сразу, без специальных средств. Исполнитель проверяет соответствие рекламного макета указанным требованиям в течение 2-х дней с момента предоставления Заказчиком.

4. «Папка с рекламой» должна содержать все файлы, использованные в итоговом документе.

5. Поддерживаемые форматы файлов. *Векторные файлы* (Illustrator eps, ai). В векторных файлах все шрифты должны быть преобразованы в кривые. *Пиксельные файлы* (tif, eps) в приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение: не менее 265 dpi для изданий на мелованной бумаге; не менее 150 dpi для изданий на газетной бумаге (газета «Коммерсантъ»); bitmap – не менее 600 dpi. При наличии в пиксельных изображениях текста рекомендуемое разрешение – не меньше 300 dpi для CMYK и grayscale, 600 dpi для bitmap.

Файлы верстки inDesign (для Macintosh) – версии до CS6. В папке с рекламой должны содержаться все шрифты, использованные в верстке. Шрифты могут быть только формата OpenType с полным набором гарнитур. Следует с осторожностью использовать мелкий текст (меньше 6 pt), особенно цветной, слабо окрашенный или вывороточный. Для газетной печати минимальный размер шрифта: 100% black – 5 pt; CMYK – 10 pt; выворотка 100% black, 7 pt; выворотка CMYK – 12 pt. Также для газетной печати CMYK-элементы (2-4 краски) должны иметь толщину не менее 0,5 mm, вывороточные – не менее 0,7 mm.

6. Требования к цветоделению.

Допустимые цветовые модели – CMYK, grayscale, bitmap. Ко всем другим цветам необходимо применить установку «process separation». В случае использования не переведенных в CMYK-пространство цветов цветоделение будет выполнено «по умолчанию» и может привести к изменению цветового решения. Для изданий на мелованной бумаге: линиатура растра 175 lpi; максимальная сумма красок – 300%, рекомендуемый профиль ISOcoated_v2_300_eci.icc. Для изданий на газетной бумаге: линиатура растра 100 lpi; максимальная сумма красок – 240% (рекомендованная – 220%); рекомендуемый профиль ISOnewsprinter26v4.icc. Источник профилей – www.eci.org (раздел Downloads, файл eci_offset_2009.zip). Все векторные элементы 100% черного (состав 0-0-0-100) принудительно печатаются с перекрытием (Overprint), даже если в файле Knockout. Если данный эффект нежелателен, следует применить цвет с добавлением 1-2% любой цветной (C, M, Y) составляющей. Белый (0-0-0-0) всегда печатается Knockout.

*При превышении максимальной суммы красок в предоставленном макете издатель оставляет за собой право привести красочную сумму в соответствии с требованиями типографии без согласования с рекламодателем. При этом возможно растривание векторных элементов макета. Ухудшение качества публикации в данном случае не может считаться основанием для компенсации.

7. Наличие контрольной распечатки макета на бумаге или Preview-файла **ОБЯЗАТЕЛЬНО**. Распечатка или Preview-файл должны полностью соответствовать макету в электронном виде и делаются с файлов, отсылаемых для публикации. На распечатке разборчиво указываются даты публикаций и название издания, для которого изготовлен макет. КСЕРОКОПИИ И ЦВЕТОПРОБЫ в качестве контрольных распечаток НЕ ПРИНИМАЮТСЯ. Распечатка полноцветной публикации должна быть цветной, либо ч/б распечатка должна сопровождаться дополнительным цветным пиксельным файлом-preview низкого разрешения в цветовой модели CMYK. Издатель несет ответственность за цветопередачу только при условии предоставления ему с макетом полностью соответствующей публикации аналоговой цветопробы, изготовленной для условий цветной рулонной офсетной печати на мелованной бумаге пигментами EUROSCALE. Для изданий на газетной бумаге принимаются цветопробы на бумаге, приравненной по своим показателям к газетной.

Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для ответственности Издателя и компенсации.